



Pedro Campo, acompaña a la ministra Reyes Maroto en su visita a los establecimientos del centro de Bilbao



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España está trabajando en un **paquete específico ayudas con "un importante volumen de recursos"** para el sector del comercio y la hostelería.

Así lo ha dado a conocer el pasado 17 de julio la ministra Reyes Maroto en Bilbao. "Recuperar ese comercio de proximidad es una de las prioridades del plan", ha dicho.

Maroto visitó varios establecimientos del centro de Bilbao acompañada de la consejera de turismo, comercio y consumo del Gobierno Vasco, Sonia Pérez, el delegado del Gobierno en Euskadi, Denis Itxaso, el presidente de la

Confederación Española de Comercio (CEC) y de la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia (CECOBI), Pedro Campo, y varios miembros de la Corporación municipal.

Durante su visita, Maroto ha podido conocer de primera mano las consecuencias sufridas por sector comercio de Bizkaia con motivo del confinamiento por la COVID19, y saber cómo están abordando su recuperación a la nueva normalidad.

La ministra ha hecho hincapié en la necesidad de "generar confianza" y para que, tanto el turismo nacional como el internacional, "recuperen las ganas de viajar y visitar nuestra tierra. "El turismo también es

SUMARIO

2.... Pesimismo en el pequeño comercio: las rebajas no ayudan a frenar la caída de facturación en 'la nueva normalidad'.

3... "Durante el confinamiento el pequeño comercio ha demostrado que es imprescindible" Pedro Campo en 'Cuatro al Día'.

4... El aumento de las ventas en el mes de junio no refleja la realidad del comercio minorista.

5... El 38% de los españoles asegura que, a partir de ahora, comprará en pequeños negocios más que antes de la pandemia.

parte de esa reanimación del comercio porque, como nos han dicho algunos comerciantes, lo importante es que haya gente en la calle. Eso hace que se genere confianza y que se consuma", ha dicho.

En este sentido, su ministerio se encuentra trabajando en todo un conjunto de medidas concretas que permitan el impulso de la hostelería y comercio. Un plan con **"un importante volumen de recursos"** que se está terminando de cerrar en colaboración con la CEC. Estas medidas formarán parte del paquete de choque que el Gobierno de España ha venido presentando y activando recientemente para el sector de la de la de la automoción, el turismo y la ciencia.

Pesimismo en el pequeño comercio: las rebajas no ayudan a frenar la caída de facturación en 'la nueva normalidad'

A pesar de la reactivación de las actividades y la vuelta a la 'nueva' normalidad, las cifras de ventas en los pequeños y medianos comercios continúan lejos de los niveles precovid. Según una encuesta de la CEC, la primera semana de rebajas registra una caída de la facturación de entre un 20% y un 30% respecto al mismo periodo del año anterior, con variaciones según provincias y sectores de actividad, llegando al 50% en los territorios más dependientes del turismo.



Como ya había adelantado la Confederación, la campaña de rebajas no va a servir para paliar la difícil situación que vive el sector del comercio y sólo le dará un respiro temporal dinamizando el consumo y reactivando las ventas de forma puntual.

El adelanto de las rebajas y los agresivos descuentos en las grandes superficies y, posteriormente, en las tiendas físicas, acentuados este año por la atípica situación del comercio tras más de dos meses y medio cerrados, tampoco han ayudado.

"Las pocas ventas que se están produciendo en los pequeños comercios se hacen con descuentos muy agresivos; los comerciantes necesitan eliminar el stock y lo hacen sin apenas márgenes

de beneficio. Es pan para hoy y hambre para mañana", señala Pedro Campo, presidente de la CEC.

Según el mismo estudio, el gasto medio por persona se situará en estas rebajas en 90 euros. Por sectores, el más afectado es textil y calzado.

La CEC ve imprescindible volver a los periodos tradicionales de rebajas previos a la liberalización de 2012 para recuperar el impacto positivo de las mismas, así como el objetivo con el que fueron creadas: dar salida al stock acumulado a precios competitivos.

En cuanto a empleo en el sector, entre diciembre de 2019 y junio de 2020 el comercio minorista experimentó una caída en el número de afiliados del 4,3%, entre el régimen general y el

de autónomos.

Y la situación a final de año no va a mejorar; la Confederación prevé que el cierre de tiendas se produzca en cascada, ya que desde que se levantó el estado de alarma, el 10% de tiendas del pequeño comercio no ha llegado ni a abrir, a lo que se sumará otro 10% que cerrará de aquí a final de año.

Esto supone que, sin ayudas urgentes y específicas para el sector, el 20% de los comercios situados a pie de calle cerrará sus puertas de aquí a diciembre, un porcentaje que asciende hasta la alarmante cifra del 50% en el caso de los pequeños y medianos comercios ubicados en locales de centros comerciales.

"Durante el confinamiento el pequeño comercio ha demostrado que es imprescindible" Pedro Campo en 'Cuatro al Día'

El presidente de la CEC, Pedro Campo, ha participado en el espacio televisivo Cuatro al Día. En una entrevista conducida por el periodista Joaquín Prat, Campo ha hecho una valoración de la situación del comercio y el impacto que la covid ha tenido en el sector.

El presidente de la CEC ha destacado el comportamiento ejemplar del comercio minorista durante el confinamiento.

"Los comerciantes -señala Campo - han demostrado un compromiso total, garantizando el abastecimiento y arriesgando incluso su propia salud" y ha



defendido que esta situación debe ser un punto de reflexión para los consumidores y consumidoras para apostar por el pequeño comercio.

Preguntado sobre las propuestas de la CEC para revertir la complicada situación del sector, Pedro

Campo ha avanzado que se está trabajando en un plan consensuado con Ministerio de Industria, Comercio y Turismo sobre la viabilidad del sector en un futuro inmediato.

[Puedes acceder a la entrevista completa en este siguiente enlace.](#)

La CEC en el programa 'Cartas sobre la mesa' de RT

La Cadena Internacional RT, ha decido un episodio de su programa 'Cartas sobre la mesa' a analizar los efectos del covid en la economía española y, en particular, en el sector del comercio. En el espacio, se ha desarrollado una tertulia con representantes de diversos sectores que han aportado su punto de vista.

Carlos Moreno-Figueroa, portavoz de la CEC y secretario general de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), ha hecho una valoración de las



actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno para mitigar el impacto de la pandemia en el comercio y explica las medidas que, a juicio de la confederación, son

necesarias para la reactivación del sector.

[Puedes ver el programa completo en este enlace.](#)

El aumento de las ventas en el mes de junio no refleja la realidad del comercio minorista

La progresiva reapertura comercial, ante la desescalada de los distintos territorios hasta alcanzar la nueva normalidad, ha propiciado un **incremento de las ventas del comercio minorista del 17,8 % a nivel nacional en el mes de junio** según los datos del ICM publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).



Unas cifras positivas si se comparan con el fuerte desplome de ventas de los meses anteriores de marzo (-15,1%) y abril (-20,1%) correspondientes a la declaración del estado de alarma pero que, a juicio de la Confederación Española de Comercio (CEC), no reflejan la verdadera situación que está viviendo el sector del pequeño comercio, mucho menos halagüeña. "Solo hay que salir a calle para comprobar la gran cantidad de comercios que continúan cerrados, muchísimos no volverán a abrir sus puertas y las previsiones nos indican que muchos de los que están abiertos hoy, un 20%, terminarán cerrando de aquí a final de año" señala el presidente de la CEC, Pedro Campo.

En términos interanuales, el comercio al por menor todavía no alcanza los niveles de hace un año, registrando un retroceso del 3,3% respecto a junio de 2019, y acumulando cuatro meses consecutivos de descenso en la facturación. Es importante así mismo,

atender a las diferencias según modos de distribución y territorios. Continuando la dinámica habitual, las empresas unilocalizadas (-4,1%) junto a las pequeñas cadenas (-13,3%), son las que peores datos registran, con una bajada de sus ventas respecto a junio de 2019 a diferencia de las grandes cadenas (4,4%) y grandes superficies (2,7%) que superan los niveles del año anterior.

En cuanto a los territorios, **el escenario continúa siendo crítico para los comercios de las zonas más dependientes del turismo** que han sufrido las mayores bajadas de ventas, con tasas anuales del -21,0% en Baleares y del -11,9% en Canarias. A estos datos hay que añadir las malas noticias que nos llegan desde Europa y que desaconsejan la visita de turistas extranjeros a nuestro país, lo que está colocando a estas zonas en una situación dramática.

Así mismo, sectores como el textil que están viviendo una situación muy complicada con caídas de facturación que superan el 30%, agravada por

la reducción de los márgenes derivados de las agresivas promociones que se están produciendo para atraer clientes.

Desde la CEC insisten en reclamar al Gobierno medidas activas para mejorar la situación de demanda, "se está hablando de subir el IVA cuando en la mayoría de países de están estableciendo bajadas de IVA y ayudas directas para la estimulación del consumo", señala Campo.

Entre las propuestas de la confederación se encuentra la agilización de los diferentes trámites para la solicitud de ayudas para pymes ya autónomos, bajada de las cotizaciones a la Seguridad Social y de tasas e impuestos, una mejor regulación de la venta online y de las grandes superficies, la modificación de las medidas laborales y de negociación colectiva, una apuesta mayor por la formación para la profesionalización del sector o campañas de concienciación sobre el consumo en el comercio local.

En tiempos de cambio, la propuesta de comprar al por mayor online no puede ser más alentadora

El pequeño comercio necesita adaptarse a los nuevos cambios que se están generando, una actitud diferente que impulse a los comercios hacia el éxito.

Por ello queremos presentarte de nuevo la alianza de la CEC con la multinacional "Somoscompra", la plataforma líder europea para compras al por mayor online, que ya suma 2 años de existencia y éxitos.

En tiempos de grandes cambios en el comercio, la propuesta para las compras al por mayor de los comercios no puede ser más alentadora. Nunca un cambio de hábitos en la perspectiva del aprovisionamiento significó tanto.

REINVENTA TU COMERCIO

Compra al por mayor

- Más de 500 proveedores europeos
- Más de 400.000 productos
- Más seguridad, comodidad y rotación de productos



Compra como nunca, para vender como siempre

somoscompra
La plataforma líder de compras al por mayor

Además, con el objetivo de ayudar a los comercios en el abastecimiento de productos de protección frente al COVID -19, Somoscompra ha habilitado un nuevo catálogo de productos como mascarillas, productos de desinfección, geles, sprays, guantes, etc

Incríbete gratuitamente y accede para siempre a más de 400.000 productos y a los mejores precios. Compra como siempre para vender como nunca.

[¡Hazlo! conéctate al futuro y a la digitalización con Somoscompra.](#)

Convierte tu comercio en Parcelshop de GLS

- Ofrece tus clientes un valor adicional.
- Amplia la visibilidad y el tráfico en tu comercio.
- Ingresos extra por cada paquete que se envíe o reciba en el establecimiento.



Para convertirse en parcelshop GLS y beneficiarse de todas las ventajas, nuestros comercios pueden ponerse en contacto con el equipo de GLS para resolver sus dudas y comenzar el proceso de alta:

Contacto: 902 64 65 86 / cec-glsparcelshop@gls-spain.es

Desde Europa

Bruselas empeora al 10,9% su previsión de caída de PIB de España este año

Más de cinco meses después de la irrupción de la pandemia del Covid-19 en Europa, las previsiones económicas para el continente son todavía peores que en los momentos más dramáticos de la emergencia sanitaria. La caída será intensa, la recuperación, lenta, y abrirá una profunda brecha entre los países que lograrán resistir mejor y aquellos que se hundirán este año y tardarán varios en recuperar lo perdido.

La crisis dejará su peor impronta en España, Italia y Francia, y ésta será todavía más dramática de lo esperado. Después de caer más de un 10% este año, estos tres países repuntarán entre un 6% y un 7% en 2021.

Europa cierra un acuerdo histórico con 360.000 millones de ayudas directas

Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea han alcanzado un acuerdo para crear un fondo de recuperación de 750.000 millones de euros para ayudar a los países más afectados, incluyendo hasta 390.000 millones en transferencias directas.

Este plan de reconstrucción, que estará financiado por una emisión sin precedentes de deuda conjunta por parte de la Comisión Europea y tendrá una duración de tres años, se sumará a un presupuesto comunitario para el periodo 2021-2027 de 1,074 billones de euros.

El 38% de los españoles asegura que, a partir de ahora, comprará en pequeños negocios más que antes de la pandemia



El 62% de los españoles afirma que quiere apoyar a los pequeños negocios de su comunidad a recuperarse de los efectos de la cuarentena y apostará por el small shopping en la llamada 'nueva normalidad', según un estudio elaborado por el proveedor online de productos y servicios de marketing para pequeñas empresas Vistaprint.

Así, un 38% de los encuestados asegura que, a partir de ahora, comprará en este tipo de establecimientos más que antes de la pandemia, mientras que uno de cada cuatro está ahora dispuesto a pagar más por un producto o servicio de un pequeño negocio. La proximidad jugará un factor clave, con un 51% que caminará más y conducirá menos que antes.

De hecho, una vez superado el confinamiento, tres de cada cinco españoles reconocen que la pandemia ha demostrado la importancia de

los pequeños negocios para las comunidades locales.

Durante el confinamiento, más del 50% de los pequeños comercios reinventaron sus negocios y se duplicaron los casos de venta de productos online en reacción al Covid-19. En este sentido, un 63% echó de menos comprar en pequeños negocios de forma presencial durante la cuarentena. Las principales razones son las propias de la interacción física con el vendedor: cuatro de cada diez han extrañado el trato cara a cara con los propietarios de los negocios y un 35%, la atención personalizada y presencial.

Esta tendencia continuará en el futuro y el 39% de los españoles asegura que hay más posibilidades de que compren en pequeños negocios que se mantuvieron activos online durante la cuarentena.

BREVES

El Gobierno ha decidido ampliar dos meses más, hasta el 1 de diciembre de este año, la línea de avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para apoyar la liquidez de pymes, autónomos y empresas, dotada con 100.000 millones de euros, recogida en el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19. El Ministerio de Asuntos Económicos cree que el éxito de la línea de avales es "innegable" y destaca que el ICO ha procedido a la liberación de los avales "con absoluta presteza", sin embargo, considera conveniente ampliar el plazo de solicitud de los avales hasta el 1 de diciembre.

España ha aumentado la facturación del ecommerce en el cuarto trimestre de 2019 en un 23,5% interanual hasta anotar 13.365 millones de euros, tal como señalan los últimos datos del comercio electrónico que aparecen en el portal CNMCDa. Dichos datos son anteriores al confinamiento al que ha obligado el COVID-19, por lo que el turismo tenía el principal protagonismo. Aquellos sectores que guardan relación con el turismo (como el transporte aéreo y los hoteles) ocuparon los primeros puestos en lo que a volumen de negocio se refiere.

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

La serie original del ICM a precios constantes registró un incremento de las ventas en junio del 17,8 % respecto a mayo impulsadas por la desescalada, pero son inferiores en un 3,3 % comparadas con las del mismo mes de 2019.

IPC

El Índice de Precios de Consumo (IPC) bajó un 0,9% en julio en relación al mes anterior y recortó tres décimas su tasa interanual, hasta el -0,6%, frente al -0,3% de junio, según el indicador. (Fuente INE).

ICC

La índice de confianza del consumidor experimentó una significativa mejora en junio. En concreto, según el CIS, se situó en 60,7 puntos, 7,8 puntos más que en mayo, pero lejos de los 100 que marcan la diferencia entre una percepción positiva y negativa

Ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en junio una variación del -3,7% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en mayo.



eShow | Feria y Congreso profesional de eCommerce

Cuándo: 28 y 29 de Octubre

Dónde: IFEMA, Pabellón 4.

Qué: eShow es el punto de encuentro para los profesionales del mundo online, donde encontrarás las claves del éxito para que los negocios triunfen en la red, y donde se presentan las estrategias más innovadoras del sector y las últimas soluciones en tecnología y servicios. 150 expositores, con más de 250 speakers de influencia nacional e internacional, y más de 400 actividades, ponencias, workshops, masterclasses, seminarios, debates, etc.

RETAIL Forum 2020

Cuándo: 30 de septiembre

Dónde: Wanda Metropolitano

Qué: Los líderes del retail se reunirán para hablar de cómo se enfrenta el sector a sus nuevos retos. Un congreso donde los datos, la innovación y la omnicanalidad para la experiencia de cliente serán temas protagonistas

Retail & Brand Experience World Congress

Cuándo: 17 a 18 de noviembre

Dónde: Fira Barcelona

Qué: 65 empresas emergente mostrarán al público diferentes soluciones aplicadas al comercio, Marketing Digital, análisis de operaciones, investigación, consultoría y mucho más.

AESCO lanza la campaña 'Gracias por volver' para agradecer la confianza del consumidor



"Gracias por volver, Salamanca"



La Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), integrada en CES, pone en marcha desde hoy, en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, CES, la Cámara de Comercio y la Junta de Castilla y León, la campaña 'Gracias por volver Salamanca' para agrade-

cer la confianza que el consumidor está depositando en el comercio de proximidad en esta etapa de 'nueva normalidad'.

Esta nueva campaña se enmarca dentro de las actuaciones que ha puesto en marcha AESCO desde el

comienzo de la pandemia para apoyar al comercio minorista de Salamanca. En el inicio del confinamiento AESCO presentó la campaña 'Os echamos de menos' con la finalidad de apoyar al comercio de proximidad durante el estado de alarma motivado por el Covid-19; después esta campaña dio paso a 'Volvemos' para impulsar las compras durante todo el progreso de la desescalada. Ahora el comercio salmantino quiere dar las gracias a los ciudadanos por volver a confiar en las tiendas de su ciudad, de su barrio, en las tiendas de siempre, en estos difíciles momentos para el sector.

El Gremio de Libreros de Valladolid se suma a la celebración del Día del Libro el 23 de julio

El Gremio de Libreros de Valladolid se suma a la iniciativa nacional para celebrar el 23 de julio, el Día del Libro como agradecimiento al apoyo recibido por parte de los lectores y clientes tras la reapertura de las tiendas una vez cumplido el periodo de confinamiento por la pandemia de coronavirus.

Para la conmemoración de esta fecha, el Gremio de Libreros en colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid ha lanzado una campaña de animación a la lectura bajo el



lema «Ten un libro a mano y te sorprenderás», con unos carteles realizados por el ilustrador Óscar del Amo, que hacen énfasis en el poder de los libros para permitir a las personas vivir experiencias

y adquirir conocimientos, al tiempo que acompañan en momentos difíciles como el recientemente vivido con el confinamiento.

LA RAZÓN

Los comerciantes de Soria demandan que el gremio sea considerado estratégico en Castilla y León

EEI comercio tradicional es el que da vida a las ciudades y donde no existe hay tristeza". Son palabras del vicepresidente de la Federación de Comerciantes de Soria, Adolfo Sáinz, quien ha aprovechado su encuentro de esta mañana con el director general de Comercio y Consumo de la Junta, Luis del Hoyo, para pedir al Gobierno autonómico que considere a este gremio, del que viven más de 176.000 familias en Castilla y León, estratégico en Castilla y León, así como un mayor respaldo para visibilizarlo y ayudas directas para que pueda salir de esta crisis de la Covid-19 que está dejando en el camino a dos de cada diez pequeños comercios de la Región y un sector al que una segunda oleada de esta pandemia podía dar la puntilla.

El director general de Comercio, por su parte, recogía el guante y reconocía tras el encuentro la preocupación existente en el Gobierno que preside Fernández Mañueco por la situación que atraviesa el comercio tradicional, y por ello avanzaba que se está trabajando un plan de reactivación que estará listo antes de que finalice el presente año.

valenciaplaza

Confecomercio avisa que las ayudas al pequeño comercio son "insuficientes" y pide diálogo

El presidente de la Confederación de Empresarios del Comercio, Servicios y Autónomos de la Comunitat Valenciana (Confecomercio CV), Rafa Torres, ha advertido que el apoyo y las ayudas al pequeño comercio están resultando "insuficientes" para afrontar las consecuencias de la pandemia de la Covid-19 y ha reclamado "ser parte de la generación de ideas" para mejorar la situación: "Estamos muriendo muchos", ha aseverado.

Torres se ha pronunciado en estos términos durante su comparecencia en la 'Comisión Especial de Estudio para la Reconstrucción Social, Económica y Sanitaria' de Les Corts Valencianes, donde ha expuesto la coyuntura de un sector que se ha quedado "temblando" y ha pedido "empatía" con lo que están viviendo en este momento.

naiz:

Un 10,4% del comercio de Bizkaia está pensando en disminuir su plantilla próximamente

En un comunicado, Cecobi ha indicado que hay «sentimientos encontrados» ante la nueva normalidad y ha asegurado que el comercio de proximidad de Bizkaia «se siente fuerte y con ganas de reinventarse a pesar de las malas expectativas de venta para los próximos meses».

En concreto, el 59% de los negocios tienen la percepción de que las ventas de cara al segundo semestre del año serán malas o muy malas, según recoge el informe, una situación «complicada», según ha destacado Cecobi, «que se suma a los malos datos registrados durante el confinamiento por el coronavirus».

En la denominada nueva normalidad, todavía un 2% de los comercios no han levantado sus persianas. Preguntados los negocios por las malas previsiones, el 32% ha contestado que es debido a la preocupación y miedo por el covid-19.

CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

450.000
Comerciantes

26%
Autónomos del país

+1.200.000
Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras



cecotec