



Incertidumbre y desinformación en la apertura del comercio de proximidad según la CEC



La Confederación Española de Comercio (CEC), valora positivamente la apertura de los comercios de proximidad. Adelantar al máximo la apertura y una evolución provincial de las fases eran dos de las principales peticiones de la CEC, ya que permite que el pequeño comercio pueda ir abriendo sus puertas en función de la evolución de la pandemia en cada zona, sin tener que esperar a otros formatos comerciales.

Sin embargo, desde la CEC, siguen denunciando el contexto de incertidumbre y desinformación con los protocolos de seguridad y aspectos concretos en los que se está llevando a cabo esta vuelta a la actividad, ya que se informa a

escasas horas de tener que abrir, lo que en la práctica dificulta enormemente la apertura.

No quedan claros cuáles son los criterios objetivos para pasar de una fase a otra, lo que genera desconcierto al no poder prever la adaptación del comercio y de la población. Por otra parte, no hay suficientes EPIS disponibles para público y empresas, así como sistemas de control vírico.

En cuanto a la limitación de 400m², la Confederación también solicita considerar la ampliación de este límite en base a las necesidades de exposición, y no de venta, incluyendo así sectores como pueden ser el automovilístico o la construcción, que desarrollan

SUMARIO

- 2... CEC alerta: sin ayudas efectivas el 20% del sector cerrará sus puertas
- 4..... Pedro Campo: "¿Qué sentido tiene hablar de rebajas si no ha habido campaña?"
- 6..... Pequeñas tiendas de barrio resisten el tirón de la crisis del coronavirus
- 7..... El 85% de las pequeñas y medianas empresas ve peligrar su negocio
- 9.... El 73% de los consumidores reduce su frecuencia de visita a las tiendas

un servicio de atención personalizado, por lo que difícilmente se pueden producir aglomeración de personas en los locales.

La CEC reclama también al Ejecutivo que se establezca de forma inmediata los planes de reactivación del comercio de proximidad, sin los cuales, uno de cada cinco establecimientos está avocado al cierre, así como facilitar la flexibilización de los ERTE y la moratoria de las cotizaciones.

Por último, la Confederación solicita una mesa de diálogo permanente con el Ministerio de Comercio, para analizar conjuntamente y colaborar en el progreso de las fases.

CEC alerta: Sin una línea de ayuda urgente al comercio, el 20% del sector cerrará sus puertas

La Confederación Española de Comercio (CEC) quiere mostrar su **desacuerdo con las últimas medidas económicas y laborales aprobadas por el Ejecutivo** al considerar que dejan totalmente desprotegido al pequeño comercio.

En una carta remitida al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la CEC ha trasladado la **necesidad de ayudas directas y más específicas al pequeño comercio, que se enfrenta a un escenario de emergencia económica** por la falta de liquidez. Al menos un 65% del comercio de proximidad permanece cerrado desde hace 20 días, teniendo que asumir costes y sin percibir ingresos, lo que le coloca en una situación de máxima vulnerabilidad. Muchos subsectores de este formato ya venían muy debilitados y estaban viviendo prácticamente con la caja diaria o mensual, por lo que no contar ahora con ningún ingreso les va a condenar al cierre.

Según los datos de la CEC, **sin medidas efectivas, se estima que un 20% del sector cierre sus puertas, lo que se traduce en más de 80.000 establecimientos y 240.000 puestos de trabajo**, con las dramáticas consecuencias que esto supone.



Entre las medidas solicitadas al Gobierno para minimizar el impacto de esta crisis en el comercio, la CEC propone en el ámbito fiscal, entre otras medidas, la suspensión del recargo de equivalencia, un coste fijo que en este contexto resulta injustificado al no estar realizándose ningún tipo de aprovisionamiento.

Asimismo, la CEC **pide la suspensión de la campaña de rebajas de verano** de este año, con el fin de no debilitar más al pequeño comercio e invita a reflexionar sobre la conveniencia de volver a los tradicionales periodos de rebajas.

La Confederación propone también al Gobierno la implantación de un tique especial de compra, destinado a la adquisición de compra en pymes del pequeño comercio con objeto de favorecer la recuperación de la demanda, paliar los posibles cambios de hábito de consumo que se puedan producir tras el reinicio

de la actividad y promover la importancia de la tienda física.

Ante estos momentos de extraordinaria dificultad para el sector, la CEC pide máxima comprensión y flexibilidad con los comercios que puedan caer en impago, como consecuencia de la declaración de estado de alarma sanitaria. Solicita que no sean incluidos en el Registro de Aceptaciones Impagadas (RAI), con el propósito de que puedan seguir optando a líneas de financiación.

Por último, la CEC **solicita al Gobierno unas fuertes campañas nacionales de apoyo al pequeño comercio**, con un doble objetivo, uno de sensibilización y concienciación del impacto económico y laboral y otro enfocado a dinamizar las compras en el comercio de proximidad.

[Consulta aquí el documento de propuestas completo.](#)

La CEC exige al Ministerio que rectifique la orden ministerial que delimita las empresas y trabajadores que pueden acogerse a la moratoria de las cotizaciones



Tras la publicación de la Orden ISM/371/ por la que se desarrolla el artículo 34 del Real Decreto-ley 11/2.020, de 31 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19, la Confederación Española de Comercio (CEC) solicita al Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones su rectificación, al entender que **restringe injustificadamente las posibilidades de acceso a la moratoria de cotizaciones a la mayoría de empresas y trabajadores del sector del comercio.**

Dicha orden, tiene por objeto la delimitación de las empresas y trabajadores por cuenta propia que pueden acogerse a la moratoria de las cotizaciones prevista en el artículo 34 del Real Decreto-ley 11/2.020, de manera que sólo pueden optar a esta medida

las empresas y autónomos cuyo CNAE está incluido en el listado de la Orden, y en el que solo están incluidos supermercados, hipermercados, grandes almacenes y algunas panaderías, privando de esta posibilidad al grueso de empresas del sector del comercio. Por ello, la CEC solicita su modificación, incluyendo todos los epígrafes de comercio y servicios relacionados.

Además, la CEC reclama al Ejecutivo que se establezca un **plan económico de acompañamiento para el reinicio de la actividad** en línea con lo solicitado por esta

Confederación a los grupos políticos del Congreso, al fin de extender la duración de los ERTES por fuerza mayor y causas objetivas y la prestación extraordinaria por cese de actividad al menos durante los tres meses siguientes al reinicio de la actividad, de modo que las empresas puedan modular sus

recursos al grado de actividad en cada fase.

En esta línea, la CEC solicita asimismo **la eliminación de la disposición del RD Ley 8/2020 que obliga a mantener el empleo durante los 6 meses siguientes al reinicio de la actividad**, así como de la revisión de oficio de la prestación extraordinaria por cese de actividad de los autónomos prevista en la disposición final segunda del RD Ley 13/2020.

Por último, la Confederación manifiesta que, a día de hoy, continúa sin recibir ninguna contestación por parte del Ministerio de Comercio a la carta en la que solicitaban, junto a un calendario aproximado de reapertura, la concreción de los EPIS que van a tener a disposición de los trabajadores de comercio cuando se reanude la actividad y de los protocolos de seguridad relacionados con los procesos de venta y atención a los consumidores.

La CEC pide limitar las ventas online a productos de primera necesidad

La Confederación Española de Comercio (CEC) ha reclamado al Gobierno que limite el catálogo de productos de venta online a bienes de primera necesidad durante el estado de alarma, con el fin de proteger al pequeño comercio que, en un momento tan crítico, ha quedado en una clara desventaja competitiva respecto a las grandes plataformas internacionales que siguen operando online sin ningún tipo de restricción.

La declaración del estado de alarma ha supuesto la limitación de la venta física únicamente a bienes y servicios de primera necesidad, sin embargo, para lo productos de venta online

no se ha establecido ninguna limitación, algo que causa un gran perjuicio al pequeño comercio.

Esta petición responde asimismo a una cuestión de seguridad. Tribunales de países de nuestro entorno, como Francia, ya han recogido estas medidas y han exigido a plataformas internacionales limitar su venta a productos esenciales hasta que se haga una evaluación exhaustiva de los riesgos.

Resulta contradictorio que mientras la inmensa mayoría de trabajadores están



confinados en sus casas para limitar los riesgos de contagio de coronavirus, miles de repartidores y transportistas continúan desplazándose de un lugar a otro para entregar pedidos.

Pedro Campo: “¿Qué sentido tiene hablar de rebajas si no hemos tenido campaña?”



La CEC ha solicitado en numerosos medios, como en esta entrevista de Telemadrid a su presidente, Pedro Campo, que con carácter excepcional este año se suspenda la

campaña de rebajas de verano, con el objetivo de no debilitar más al pequeño comercio, que no podrá competir con la capacidad para aplicar una fuerte reducción de márgenes de beneficio que sí tienen las grandes superficies.

La CEC ha invitado a reflexionar también sobre la conveniencia

de volver a los tradicionales periodos de rebajas, evitando así la dinámica de constantes y permanentes descuentos a lo largo de todo el año.

Si salimos a mitad del mes que viene, habrá ofertas salvajes por parte de las grandes superficies que pueden provocar una guerra de precios; esta situación agravaría aún más los maltrechos márgenes de las pymes, en un momento delicado.

[Enlace a la entrevista en Telemadrid.](#)

Somoscompra habilita un nuevo catálogo de productos de protección frente al COVID-19

Como sabes, desde 2019, la CEC colabora estrechamente con "Somoscompra & Zentrada", impulsando de forma conjunta la digitalización del comercio y el uso de plataformas de aprovisionamiento al por mayor online.

Ante la difícil situación que atraviesa el sector minorista y los nuevos desafíos que se le plantean, plataformas digitales consolidadas como Somoscompra, cobran un especial valor.

Por ello, recordamos a todos aquellos comercios que mantienen su actividad **que el equipo humano de Somoscompra continúa activo y a su disposición para garantizar el abastecimiento de aquellos negocios que así lo precisen.**

Somoscompra mantiene también su servicio de atención personalizada para resolver cualquier duda o consulta,

REINVENTA TU COMERCIO

Compra al por mayor

- Más de 500 proveedores europeos
- Más de 400.000 productos
- Más seguridad, comodidad y rotación de productos

Compra como nunca, para vender como siempre

somoscompra
La plataforma líder de compras al por mayor

por lo que, para aquellos comercios que tengan parada su actividad, este puede ser el momento idóneo para explorar las ventajas de las compras online al por mayor, familiarizarse con la plataforma y resolver dudas de cara a su vuelta a la actividad.

Además, con el objetivo de ayudar a los comercios en el abastecimiento de productos de protección frente al COVID -19, **Somoscompra ha habilitado un nuevo catálogo de productos como mascarillas, productos de desinfección, geles, sprays,**

guantes, etc (Desde la CEC os pedimos que, antes de realizar cualquier compra, comprobéis los certificados que ofrece cada producto para saber si se adapta a lo que necesitáis)

Somoscompra conoce de primera mano los grandes desafíos que enfrenta el sector. Seguir trabajando día a día para ofrecer una amplia gama de productos, una forma de adquisición flexible y a través de una plataforma respaldada por miles de proveedores, es su mejor forma de apoyar al comercio. **Aquí puedes inscribirte gratuitamente y acceder a los proveedores**

Convierte tu comercio en Parcelshop de GLS

Ventajas para el comercio

- Ofrece tus clientes un valor adicional.
- Amplia la visibilidad y el tráfico en tu comercio.
- Ingresos extra por cada paquete que se envíe o reciba en el establecimiento.



Para convertirse en parcelshop GLS y beneficiarse de todas las ventajas, nuestros comercios pueden ponerse en contacto con el equipo de GLS para resolver sus dudas y comenzar el proceso de alta:

Teléfono: 902 64 65 86
cec-glsparcelshop@gls-spain.es

Protocolo y guía de buenas prácticas dirigidas a la actividad comercial en establecimiento físico del Ministerio de Comercio



Guía de buenas prácticas dirigidas a la actividad comercial elaborada por la Secretaría de Comercio, integrada en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

«Se configura como una referencia que contiene un

compendio de medidas de seguridad y sirve de guía de buenas prácticas, de fácil comprensión para el sector comercial. Su eficacia dependerá de la concienciación, responsabilidad y solidaridad

tanto de las empresas, de su personal y de los consumidores; entre todos podremos hacer frente a la pandemia del coronavirus con eficacia, evitando un efecto negativo en la economía, el empleo y la salud de nuestro país», señalan desde el Ministerio.

En el momento de consulta de la presente Guía, deberá tenerse en cuenta las condiciones específicas establecidas en las órdenes ministeriales que regularan cada una de las fases de desescalada en que se encuentre en ese momento.

[Consulta aquí la guía.](#)

Más del 80 % del comercio no abre sus puertas en el primer día al prever altos gastos y cero ventas

La actividad comercial ha pasado prácticamente desapercibida en su reapertura, y más del 80% del pequeño comercio ha optado por no reabrir, tras permanecer cerrado desde el pasado 14 de marzo cuando se decretó el estado de alarma por el coronavirus, al prever altos gastos y cero ventas.

Después de que el BOE publicara este domingo las condiciones que deben cumplir los comercios para su reapertura, solamente un 15 % según ha señalado el



presidente de la CEC, Pedro Campo, han abierto hoy sus puertas. Dentro de los sectores del comercio, han sido las peluquerías y centros de estética,

considerados servicio esencial, las que en mayor medida han cubierto las aperturas, con un 50 % de las mismas activas, eso sí, con cita previa.

Desde Europa

Europa perderá un 6,5% de su PIB este año

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha dado a conocer las cifras del impacto del coronavirus en la economía europea, dejando la puerta abierta a que las consecuencias de la pandemia puedan agravarse si el mundo no consigue controlar la expansión del virus.

El FMI estima que el PIB se contraerá un 6,5% en este año, condicionado a que el cierre económico se limite a poco tiempo. Calcula que cada mes de parón roba un 3% del valor de la economía europea, por lo que no parece extraño que poco a poco los países estén avanzando medidas de reactivación.

Las bolsas de Europa comienzan mayo con caídas del 3%

Las lecturas finales de abril de los índices PMI manufactureros de las principales potencias de la Eurozona (entre ellas, España), confirman el 'batacazo' en la industria como consecuencia del brote vírico.

También se ha conocido el indicador de confianza del inversor de Sentix relativo a este mes, que sigue mostrando un pesimismo generalizado en la zona del euro.

Además, el petróleo no juega hoy a favor de las bolsas. El crudo Brent, de referencia en Europa, está plano en torno los 26 dólares el barril al tiempo que el West Texas de EEUU cae a 19 dólares.

El 85% de las pequeñas y medianas empresas ve peligrar su negocio



El 76% de las pequeñas y medianas empresas califica "negativamente o muy negativamente" las medidas económicas tomadas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia del Covid-19. Así lo releja un estudio de la patronal de este colectivo Cepyme que, sin embargo, releja también que la mayoría de estas pymes (el 51%) han utilizado los ajustes temporales de empleo (ERTE) o han solicitado inanciación con los avales estatales (51%).

Ante esto, la medida tomada por más pymes ha sido el teletrabajo (en el 64% de los casos), un 33% ha aprobado ERTE por fuerza mayor, el 18% ha elegido un ERTE y el 20% ha tenido que recurrir a impagos de proveedores, arrendamientos o suministros.

En general, la práctica totalidad de las pymes se han visto afectadas "muy negativamente" por la crisis

sanitaria (el 63%) y "negativamente" el 33%. De hecho, un tercio de las empresas consultadas declara que ha sufrido un 100% de descenso de su facturación; el 23%, entre un 100% y un 75%, y el 15%, entre el 75% y el 50%.

La causa principal de estas caídas ha sido en cuatro de cada diez casos el "cierre por obligación" del estado de alarma y casi la mitad por la falta de demanda (el 48%).

En las actuales circunstancias, seis de cada diez pymes dijo que dentro de un año tendrá menos asalariados que ahora. En general, el 85% ve peligrar su negocio si la crisis se prolonga en el tiempo.

Las soluciones más demandadas son la suspensión de obligaciones tributarias y cotizaciones sociales hasta el 31 de octubre, que reclaman el 81% de los empresarios y el 75% que reclama ayudas directas a pymes.

El 73% de los consumidores españoles reduce la frecuencia de visita a las tiendas por el Covid-19

El 73% de los consumidores españoles ha reducido la frecuencia de visita a las tiendas como consecuencia de la cuarentena por la crisis sanitaria del Covid-19, frente al 63% de los encuestados dos semanas antes, según un estudio de la consultora Oliver Wyman.

En concreto, el 58% de los clientes en todo el mundo continúa disminuyendo la frecuencia de visita a las tiendas, una tendencia común en todos los países analizados, entre ellos España, y, además, sigue en aumento con respecto a los datos obtenidos dos semanas antes.

Por ejemplo, el porcentaje de británicos que afirma ir con menor frecuencia a la compra ha pasado de un 30% a un 59%, siendo este dato aún mayor en España con un 73% frente al 63% de los encuestados dos semanas antes.



Por ejemplo, el porcentaje de británicos que afirma ir con menor frecuencia a la compra ha pasado de un 30% a un 59%, siendo este dato aún mayor en España con un 73% frente al 63% de los encuestados dos semanas antes.

Según la consultora, la menor frecuencia de compra junto con un aumento de la cesta de la compra por visita plantea un “verdadero desafío operacional” para las cadenas de alimentación.

Asimismo, según el análisis, los consumidores son menos leales a las marcas y se encuentran con restricciones a la hora de hacer la compra

En concreto, un 29% de los españoles afirma que ha cambiado de supermercado de forma temporal y un 6% declara que lo ha hecho de forma definitiva, tendencia que se acentúa a medida que avanza la crisis por país.

AYUDAS, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Comunidad	Cataluña	Burgos	Santander	Donostia - San Sebastián
Ayuda	Subvenciones al comercio y los servicios afectados económicamente por la COVID-19	Ayudas de emergencia al alquiler de bienes inmuebles	Ayudas destinadas a paliar los efectos de la crisis del COVID-19 sobre emprendedores y micropymes	Ayudas extraordinarias para el mantenimiento de la actividad económica y empleo del comercio y hostelería
Beneficiario	Profesionales autónomos y empresas de comercio al detalle y de servicios	Empresas y autónomos pertenecientes a los sectores de comercio, hostelería y turismo	Personas físicas y jurídicas que hayan iniciado una nueva actividad empresarial posteriormente al 2 de agosto de 2019	Autónomos, propietarios, micropymes, pymes y sociedades civiles
Plazo	31/12/2020	28/05/2020	13/05/2020	11/05/2020
Organismo	Consortio de Comercio, Artesanía y Moda de Cataluña	Ayuntamiento de Burgos	Ayuntamiento de Santander	Organismo Autónomo

BREVES

Los operadores de la logística y el transporte han reducido durante el estado de alarma un 50% su actividad debido al cierre de comercios, restaurantes y hoteles a los que dan servicio. El fuerte crecimiento de la logística asociada al comercio online, que ha registrado un incremento del 50%, no ha sido suficiente para compensar la caída registrada, según la asociación de empresas del sector Uno - Logística.

Los alcaldes de las siete ciudades más grandes de España —Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga y Murcia— han suscrito una declaración en la que piden al Gobierno central un “nuevo marco financiero” para enfrentar la crisis sanitaria. En la carta, los alcaldes solicitan que se les deje disponer del superávit de 2019 y los remanentes acumulados de años anteriores para paliar los daños económicos provocados por el estado de alarma. Los municipios han firmado el documento tras una reunión telemática este martes. Entre las propuestas, los alcaldes también han pedido que se les destinen fondos europeos extraordinarios para mitigar la crisis, y flexibilizar los presupuestos locales.

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

El ICM registró un descenso histórico de su facturación del 14,3% en marzo respecto al mismo mes de 2019, como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria.

IPC

El Índice de Precios de Consumo (IPC) refleja un decremento en la tasa interanual de los precios hasta situarse en un 0,0%, que no se alcanzaba desde diciembre de 2015. Esto supone una reducción de 7 décimas en la variación anual del IPC, comparando febrero con marzo. (Fuente: INE)

ICC

El ICC del mes de marzo se situó en 63,3 puntos, 22,4 puntos por debajo de febrero y lejos de los 100 que marcan la diferencia entre una percepción positiva y negativa.

Afiliados Seg. Social

Según los datos publicados por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, el desempleo aumentó en marzo en 303.265 personas con respecto a febrero. Es la peor cifra mensual desde que hay registros.



CITAS ¡NO PUEDES FALTAR!

MOMAD

Cuándo: 3- 5 septiembre

Dónde: Madrid. IFEMA

Qué: Salón Internacional de textil, calzado y accesorios. El gran escaparate comercial para la exposición de nuevas colecciones y nuevos conceptos de marca y retail, life style y tendencias.

Intergift 2020

Cuándo: 2 - 6 de septiembre

Dónde: Madrid. IFEMA

Qué: Empresas y marcas del sector de la decoración y el regalo de todo el mundo se reúnen en esta cita para presentar las novedades y tendencias que marcarán la temporada de otoño.

La feria coincide con la celebración de los salones Bitutex y Madrid Joya dando la posibilidad a los profesionales de la moda y complementos a conocer las novedades del sector en una única visita.

Fruit Attraction 2020

Cuándo: 20- 22 de octubre

Dónde: Madrid. IFEMA

Qué: Punto de encuentro comercial de todo el mundo para la comunidad hortofrutícola profesional. Este año se rendirá homenaje a los profesionales del sector y servirá como palanca de impulso para la reconstrucción de las relaciones comerciales.

#EstoNOtienequePARAR



Desde la Confederación Española de Comercio nos hemos sumado a la iniciativa [#EstoNOtienequePARAR](#) y lo hacemos con este mensaje de nuestro presidente Pedro Campo ánimo y de agradecimiento.

Esta iniciativa, impulsada por más

de 3.000 compañías de todos los tamaños que vertebran los diferentes sectores productivos del país, tiene por objetivo reconocer públicamente, poner en valor y dar apoyo a todas las empresas, a sus trabajadores y a sus empresarios que, en estos momentos, están haciendo lo que

toca para que la rueda de la economía de España no pare, con HECHOS.

[#EstoNOtienequePARAR](#) quiere hacer visible el esfuerzo de todas las empresas, sus trabajadores y sus empresarios que, priorizando siempre la seguridad y la salud de las personas, siguen trabajando, transformándose y reinventándose para ser más productivas e innovadoras que nunca.

Ceemos juntos las condiciones necesarias para que, cuando esto pase, nuestro país despegue económica y socialmente más rápidamente.

Ve aquí el vídeo de apoyo de Pedro Campo. Presidente de la CEC.

'40 días, 40 valientes', reconocimiento y solidaridad a través de la ilustración

40 días, 40 valientes surge desde la necesidad de reconocer y agradecer el trabajo de los colectivos profesionales que han estado y están en primera línea durante un periodo tan excepcional e insólito como el que estamos viviendo.

En el perfil de Instagram [@40dias40valientes](#), se publican progresivamente todas las obras que van aportando los diferentes artistas, agrupadas en función de los colectivos a los que van dedicadas y entre los que

no han faltado los profesionales del comercio como panaderos, carniceros, fruteros...

El objetivo final de estas ilustraciones es que con su venta, los beneficios se destinarán íntegramente a la iniciativa [#YoMeCorono](#) que recauda fondos para la investigación del COVID-19.



Las ilustraciones quedarán recogidas en la web [40dias40valientes](#) cuando finalice la cuarentena.

La Voz de Galicia

Empresas gallegas producen mamparas de bajo coste para ayudar al comercio

Son muchas las empresas gallegas que se están esforzando para tratar de facilitarles las cosas al comercio y la hostelería, que en medio de una incertidumbre tremenda por la pandemia buscan a contrarreloj mamparas y métodos de protección para mesas, barras y mostradores. Están reinventando su producción para lanzar al mercado separadores de bajo coste que no disparen el gasto. Hay soluciones de mamparas, con sello gallego, de numerosos materiales, ya que cada productor está tirando de lo que mejor sabe trabajar o de lo que tiene en estocaje.

EL CORREO

15.000 bonos de consumo inyectarán liquidez al comercio y la hostelería

Ese es el objetivo de 'Kreo en ti', la iniciativa puesta en marcha por BBK. La entidad pretende que, de su mano, los ciudadanos hagan un aporte de liquidez a esos minoristas que no puedan trabajar. El cliente retira el ticket en un cajero y, posteriormente, lo canjea en cualquier negocio adherido. En este, la persona interesada podrá entrar en la página web kreoenti.bbk.eus y pinchar en un comercio concreto. En ese momento, elegirá entre pagar 40 euros (30 suyos y 10 de BBK) o 20 (15 propios y 5 subvencionados)

LA VANGUARDIA

Un mapa para consultar los comercios abiertos, los que sirven bajo pedido y los que han cerrado

Confecomerc ha diseñado en su web un espacio en el que el usuario puede consultar la relación de pequeños comercios asociados, tanto los que se encuentran abiertos tras el Estado de Alarma como aquellos que permanecen cerrados y mantienen su actividad bajo pedidos.

En el espacio se puede ver detalladamente los datos de cada comercio, ubicación, teléfono, página web y el sector al que pertenece. De este modo, el cliente puede ver a golpe de clic los comercios más próximos a su domicilio de diferentes municipios.

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA
lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones al mail comunicacion@cec-comercio.es

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

450.000

Comerciantes

26%

Autónomos del país

+1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

